



Blended Learning

Flexibler als Präsenzseminare, intensiver als E-Learning.



Telekom Training

Gut sein – besser werden.

Inhalt

Aktuelle Herausforderungen – unsere Lösung	4/5
Vorteile von Blended Learning	6/7
Komponenten von Blended Learning	8/9
CBT, WBT und Prozessorientierte Lerneinheiten	10
Virtual Classroom	11
Autorensysteme	12
Lernplattformen (LMS).....	13
Web-TV	14
Welche Lerntiefe man mit welcher Maßnahme erzielt	15
Full Service mit unserem Projekt-Phasenmodell	16/17
Ihre Praxis – unsere Stärke	18/19
Telekom Training – ein starker Partner	20/21
Ihre Ansprechpartner	22

An E-Learning schätzen Sie die Effizienz.
An klassischen Präsenzseminaren die Intensität.

**Was halten Sie von der Idee, beides miteinander
zu kombinieren?**



Eine blendende Idee. Ist Blended Learning.

Steigender Bedarf, sinkende Budgets.

Mitarbeiterqualifizierung in heutiger Zeit muss vor allem eines können: mit dem Spannungsfeld eines steigenden Bedarfs bei zugleich sinkenden Budgets klarkommen. Kennen Sie das aus Ihrem Unternehmen? Müssen auch Ihre Mitarbeiter immer mehr Neues in immer kürzeren Intervallen lernen? Andererseits dürfte es sich kaum mit Ihrem Kostenbewußtsein vertragen, steigende Ausfall- und Abwesenheitszeiten und die damit verbundenen Reisekosten zu akzeptieren. Angesichts dieser Situation kommt Blended Learning genau zur rechten Zeit.

E-Learning macht Lernen effektiver.

So ziemlich jeder Büroarbeitsplatz ist heutzutage mit einem Computer ausgestattet, der regelmäßig auf den neuesten Stand gebracht wird. Nutzen Sie diese Investition doppelt und machen Sie den Rechner zum Lernmedium. Die Idee ist zwar nicht neu, aber gerade deshalb können Sie sicher sein, dass es weder Mode noch Experiment ist.

Ein beachtlicher Anteil der deutschen Unternehmen, insbesondere mittlere und große, profitieren von E-Learning. Anstatt eine Gruppe von Mitarbeitern zu einem fixen Zeitpunkt an einem Seminarort zusammen zu führen, lernt jeder einzelne Teilnehmer selbstständig am Rechner. Das reduziert Ausfallzeiten bei der Arbeit und extra Reisekosten.

Mit Blended Learning gehen Sie den entscheidenden Schritt weiter.

Kann man auf Präsenzseminare komplett verzichten? Aus Ihrer Intuition und Erfahrung heraus werden Sie es vermutlich bezweifeln. Dies deckt sich mit unseren Erkenntnissen aus langjähriger Praxis: Es gibt in den meisten Qualifizierungsprozessen Phasen und Themen, bei denen das Miteinander von Trainer und Gruppe Vorteile bringt.

Den insgesamt besten Lernerfolg erzielen Sie – auch unter Kostenaspekten – mit Blended Learning, bei dem E-Learning mit klassischen Präsenzseminaren verbunden wird. Bei Telekom Training geschieht das besonders effektiv: aus einem Guss, aus einer Hand. Ein Anbieter, das bedeutet neben einem schlüssigen Konzept vor allem: Hier konkurrieren die beiden Methoden nicht, sondern harmonisieren.



Telekom Training: Pionier bei der Idee, Premium-Partner in der Umsetzung.

Was wir sind und was wir bieten.

Telekom Training zählt zu den führenden Anbietern für Qualifizierung von Fach- und Führungskräften in den Bereichen Informations- und Telekommunikationstechnologie. Unsere Kernkompetenzen reichen von der Anwenderqualifizierung in ICT-Projekten bis zu Qualifizierungsmaßnahmen in Veränderungsprozessen, zum Beispiel bei der Begleitung von Neueinführungen komplexer IT-Systeme oder Migrationen.

Weil für uns der Mensch im Mittelpunkt steht, bieten wir zusätzlich Programme, um die persönlichen Kompetenzen weiterzuentwickeln. Als herstellerunabhängiger Dienstleister begleiten wir Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen in allen Fragen der Qualifikation. Hierbei unterstützen wir unsere Kunden in der strategischen Ausrichtung von Unternehmensprozessen.

Stark bei klassischen Präsenzseminaren.

Unser Seminarprogramm bietet eine Auswahl aus durchschnittlich 300 Seminaren und eine Vielzahl unterschiedlicher Veranstaltungsformate: vom Intensiv-Seminar und Qualifizierungsreihen bis hin zu Management-Konferenzen in Form von Top-Seminar, Top-Event und Jahresevent.

Stark bei E-Learning.

Zukünftige Entwicklungen fest im Blick, zählten wir bereits Mitte der 80er-Jahre zu den ersten Anbietern von E-Learning. Als Teil des Konzerns Deutsche Telekom, ohnehin nah dran an Themen wie IT und TK, waren wir stets ganz vorne in der Entwicklung und sind es bis heute. Die erforderliche Infrastruktur, Lernprogramme und Anwendungssysteme bis hin zur Unterstützung kompletter Kundenprozesse bekommen Sie bei Telekom Training vollständig aus einer Hand.

Unschlagbar bei Blended Learning.

Blended Learning stellt besondere Anforderungen an den Anbieter. Denn nur, wer stark ist in beiden Teildisziplinen, den klassischen Präsenzseminaren und E-Learning, kann die Vorteile von Blended Learning für die Lernenden voll und ganz verfügbar machen. So wie Telekom Training. In einem breiten Spektrum haben wir uns auf Schlüsselthemen spezialisiert und dort eine herausragende Kompetenz aufgebaut.

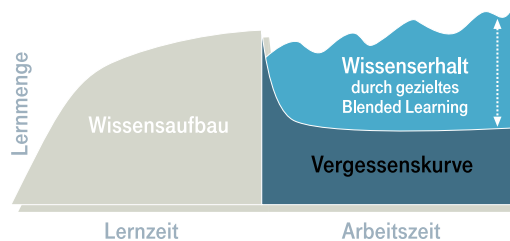
Dauerhafter Lernerfolg durch Kombination von Präsenztrainings und E-Learning. Nur einer der vielen Vorteile:

Volumenstärke

Stärken und Vorteile von Blended Learning zeigen sich vor allem dort, wo in relativ kurzer Zeit eine große Anzahl von Mitarbeitern geschult werden muss. Zum Beispiel bei IT/TK-Systemeinführungen oder Migrationen.

Dauerhaftigkeit

In der Konzeptionsphase werden die Lerninhalte genau differenziert: in jene, die am besten klassisch vermittelt werden und solche, bei denen der Teilnehmer besser per E-Learning seinen eigenen Weg ans Lernziel geht. Am Ende ist das Wissen bei gleichem Zeit- und Kostenaufwand messbar besser angekommen: leichter abrufbar und zugleich dauerhafter gespeichert.



Unabhängigkeit

Beim gezielten Einsatz von Blended Learning wird Lernen orts- und zeitunabhängig, flexibler und damit auch effizienter. Die Werkzeuge sind bei Bedarf am Arbeitsplatz verfügbar, teilweise auch auf Reisen oder zuhause. Die Qualifizierungsmaßnahmen passen sich also bestmöglich dem aktuellen Betriebsablauf und der persönlichen Zeitplanung an - anstatt umgekehrt.

Kostensenkung

Die Kostenvorteile von Blended Learning zeigen sich bereits in der Vorkalkulation: geringe Abwesenheitszeiten, geringere Reisezeiten, geringere Reisekosten. Weil der Stoff effektiver gelernt wird, verringert sich auch der Aufwand für Nachschulungen. Weil die Mitarbeiter dadurch schneller damit beginnen, das neue Wissen produktiv anzuwenden, ergeben sich unter dem Strich signifikante Kostenvorteile für Ihr Unternehmen. Gegenüber herkömmlichen Lernkonzepten kann der Zeitbedarf mit Blended Learning um mehr als die Hälfte reduziert werden.

Identifikation

Etwas rational zu verstehen ist das eine. Das Neue zu akzeptieren, voller Überzeugung mitzutragen und seine Kollegen und Mitarbeiter davon zu begeistern, ist das andere. Gerade hier ist Blended Learning die überlegene Lösung: Während E-Learning hauptsächlich die Sachverhalte transportiert, stärken die Präsenzveranstaltungen die persönliche Identifikation.

Individualität

Blended Learning nutzt die Vorteile des E-Learning, ohne den Teilnehmern das Gefühl zu geben, automatisiert und genormt lernen zu müssen. Im Gegenteil: Wo es den Lernerfolg fördert, wird auf die Persönlichkeiten der Teilnehmer eingegangen. Um alle Lerntypen von Teilnehmern zu erreichen, setzen wir bei unserem Blended Learning auch die Suggestopädie ein, die als ganzheitliche Methode gleichermaßen logisch-analytische wie kreativ-emotionale Fähigkeiten anspricht. Darüber hinaus wird der Lernprozess durch Simulationen, Rollenspiele und Gruppenarbeit aktiviert. Einzelcoachings und Hotlines zur Nachbereitung tragen dazu bei, dass Wissen langfristig gespeichert wird.

Persönliche Betreuung

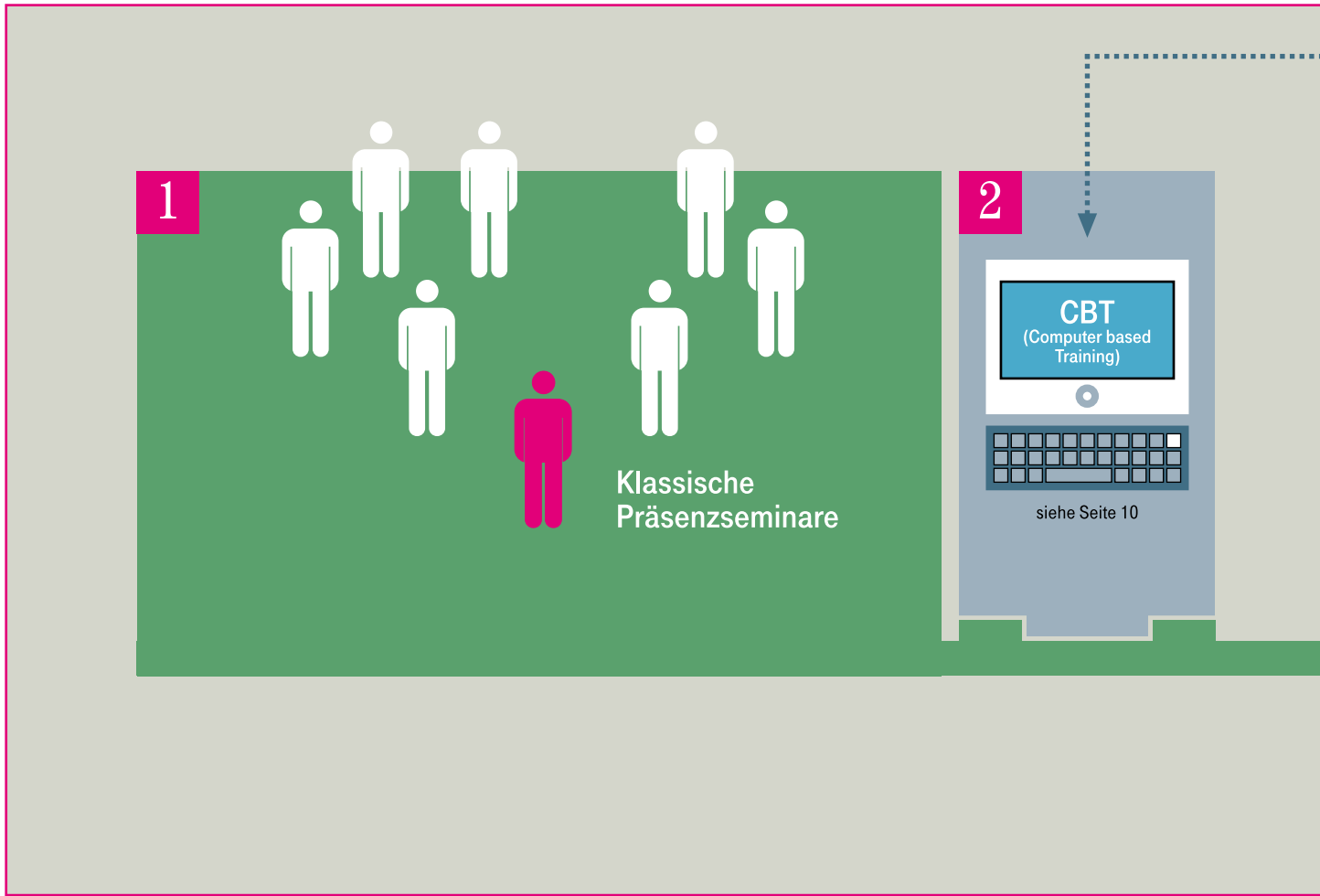
Klare Antworten statt FAQ-Listen: Der Lernende wird auch in E-Learning-Phasen nie allein gelassen. Komplexe und unklare Sachverhalte werden in direkter Kommunikation zwischen Teilnehmern und Trainern besprochen und geklärt.

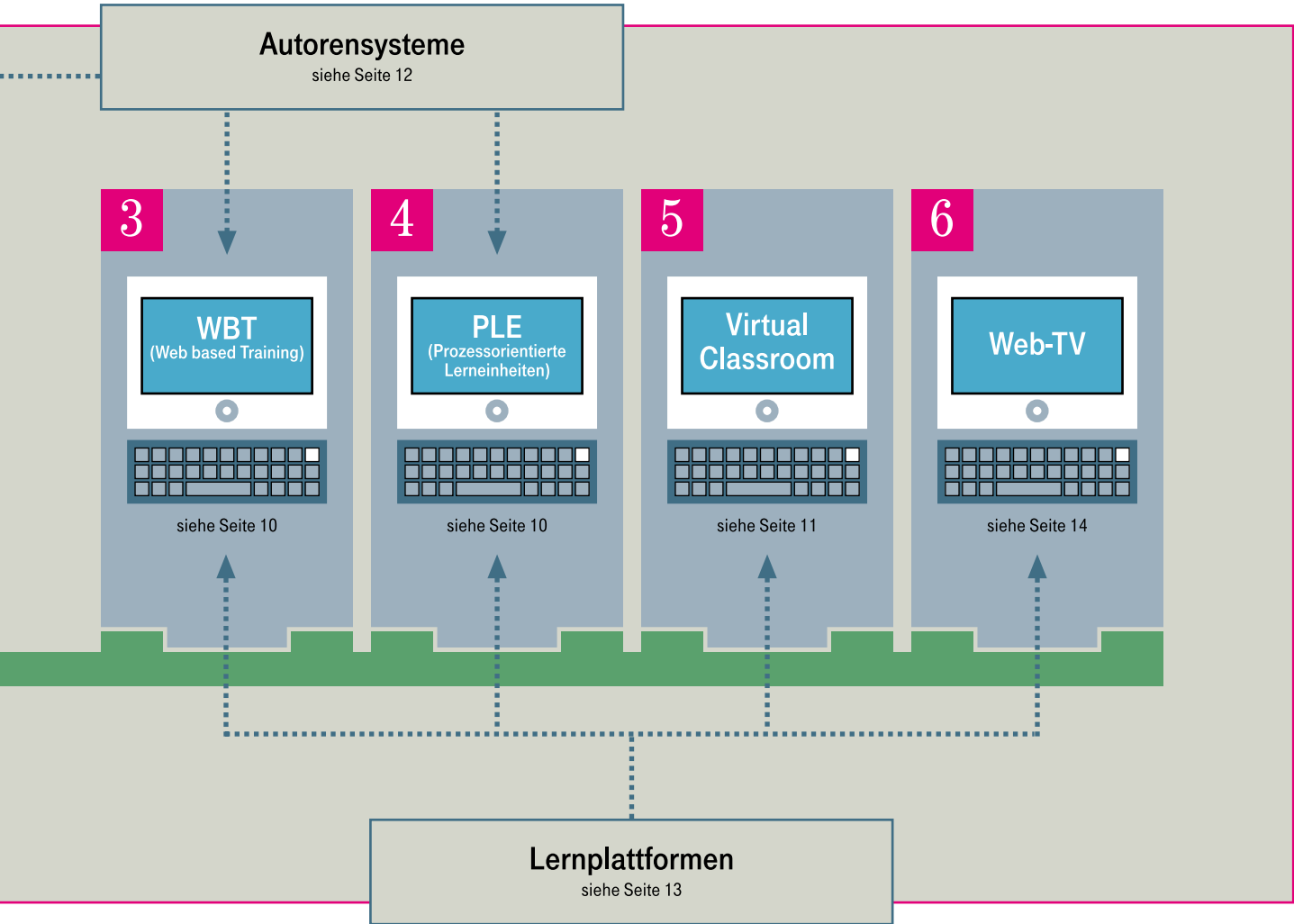
Praxisnähe

Während Präsenztrainings die Grundlagen schaffen und zur Reflexion, zur Vermittlung neuer Inhalte, zur Diskussion unter den Teilnehmern oder zum Austausch mit den Trainern dienen, begleitet E-Learning den Anwender in seinem Arbeitsalltag. So lernt und vertieft er „on the job“. Nicht in der Theorie, sondern in der Praxis Ihres Unternehmens.



Intelligent kombiniert zu mehr Lernerfolg: die Bausteine von Blended Learning.





CBT. WBT. Prozessorientierte Lerneinheiten. Individuelles Lernen, gemeinsamer Erfolg.

Lernen, wann und wo man will.

CBT (Computer Based Training) und WBT (Web Based Training) sind Lernprogramme, die eine zentrale Rolle im Blended Learning bilden. Die Arbeit erfolgt durch reines Selbstlernen, unterstützt durch interaktive Rückmeldungen und Hilfen. Jeder Mitarbeiter kann Zeitpunkt und Lerntempo individuell bestimmen, ohne sich nach anderen richten zu müssen. In der Regel lernt man am eigenen Arbeitsplatz, per Laptop wird auch der Ort frei wählbar.

Denkbar einfach zu umfassendem Wissen.

CBT und WBT werden vorwiegend dann eingesetzt, wenn ein Thema von Grund auf verstanden werden soll. Beide Arten von Lernprogramm sind als Einzelmaßnahmen genauso denkbar wie eingebettet in einen mehrstufigen Prozess. Entwickelt werden sie von Experten, die wissen, wie Menschen lernen. Der Weg zum persönlichen Lernziel führt über schnell verständliche Lernschritte, der Lernstoff wird nach eigener Interessenlage bearbeitet, und Lernerfolge können kontinuierlich überprüft werden.

Die Erfolgsformel: CBT + Online = WBT

Auch bei gleichem Lehrstoff hat das WBT dem CBT eines voraus: Das Lernen findet online im Intranet oder Internet statt. Der Vorteil ist, dass sich die Inhalte jederzeit aktualisieren lassen. Noch ein Plus sind die Kommunikationsmöglichkeiten für den Anwender:

- E-Mail, um etwa eine Frage an einen Tutor zu stellen oder zur Kommunikation zwischen den Lernenden.
- Foren, um beispielsweise Arbeitsergebnisse einer Gruppe zu präsentieren oder für Diskussionen zwischen allen Beteiligten.
- Chat-Räume, um dringende Fragen sofort zu klären.

Prozessorientierte Lerneinheiten machen das Lernen leichter. Und das Leben.

Im alltäglichen Umgang mit etwas Neuem, beispielsweise einer ERP- oder CRM-Anwendung, weiß selbst ein solide geschulter Mitarbeiter manchmal nicht weiter. Selten fehlt es dabei an Grundverständnis. Die akute Frage konzentriert sich auf einen bestimmten, isoliert zu betrachtenden Prozess. Als ideale Helfer entwickelt Telekom Training hierfür PLE (Prozessorientierte Lerneinheiten). Taucht eine Frage auf, wird die passende PLE aufgerufen, zum Beispiel als Online-Hilfe, die in die Anwendung eingebettet ist. Sie erläutert dann „live“, wie der Anwender ans Ziel kommt. Anschaulich, Schritt für Schritt und nur auf den betroffenen Prozess fokussiert.



Virtual Classroom. First Class Learning.

So fern und doch so nah.

Anders als in einem echten Hörsaal bleiben im Virtual Classroom sowohl Seminarteilnehmer als auch Trainer an ihrem Arbeitsplatz. Von dort kommunizieren sie zur vorher festgesetzten Zeit online über Inter- oder Intranet. Entfernungen spielen dabei keine Rolle. Bei Telekom Training arbeiten wir mit der Software Centra®. Sie ermöglicht alle Arten virtueller Zusammenkünfte: Online-Meeting, Online-Konferenzen, Virtual Classrooms. Über Headsets hören die Teilnehmer den Moderator in Echtzeit und können selbst zu allen anderen Teilnehmern sprechen. Bei angeschlossenen Webcams sehen sich Teilnehmer und Trainer sogar untereinander.

Application Sharing: Der längste Zeigestab der Welt.

Der Referent kann die zu erklärende Software allen Teilnehmern auf seinem Rechner vorführen. Anschließend erteilt er einem Teilnehmer virtuell das Wort und lädt ihn ein, über die Ferne selbst Daten und Befehle einzugeben. Die Funktion heißt Application Sharing, der Effekt ist besser bekannt als Learning by doing.

Die Vorteile des Virtual-Classroom:

- Vielseitig einsetzbar für Qualifizierungen in einfachen Anwendungen bis hin zu umfassenden Qualifizierungsmaßnahmen.
- Durch den Zugriff am Arbeitsplatz, an Lerninseln vor Ort, zuhause oder in einem der Telekom Training Tagungshotels reduzieren sich Reisezeit und -kosten oder entfallen meist ganz.

- Internet/Intranet, Browser und Headset genügen. Um die Softwareplattform und die Technik kümmern wir uns.
- Gleichzeitig können bis zu 300 Teilnehmer zugreifen. In virtuellen Gruppenarbeitsräumen können Teilgruppen unterschiedliche Themen erarbeiten und später im Plenum allen Teilnehmern präsentieren.
- Mehrere Fachexperten können in einer Sitzung über unterschiedliche Themen dozieren, ohne dass sie mit großem Kostenaufwand über weite Strecken an einen gemeinsamen Ort reisen müssen.
- Die Teilnehmer haben verschiedene Feedbackmöglichkeiten, außerdem können Fragenkataloge und Evaluationen eingeblendet und bearbeitet werden. Der Chat und das Whiteboard unterstützen den Erfahrungsaustausch zusätzlich.
- Der Moderator kann mittels vorbereiteter und spontaner Fragen den Wissensstand der Teilnehmer festhalten. Die Ergebnisse werden den Teilnehmern anonym zurückgemeldet und können nach dem Seminar ausgewertet werden.

Praxiseinsatz mit Auszeichnung bestanden.

Bereits über 70.000 Teilnehmer, das übertrifft die Studentenzahl der größten deutschen Universitäten, haben mit Telekom Training den Virtual-Classroom erlebt. Virtuell ist das Klassenzimmer, real der Lernerfolg.

Unsere Autorensysteme machen das Lernen so einzigartig wie Ihr Unternehmen.

Die besten Drehbücher schreibt das Leben.

Sie haben eigene Vorstellungen, wie die Lerninhalte aufbereitet werden sollen? Oder Sie wollen Ihre Mitarbeiter im Umgang mit einer Software schulen, die speziell für Sie entwickelt wurde? Dann muss auch das Lernprogramm individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sein. Je besser das gelingt, desto mehr Spaß macht anschließend das Lernen. Die Werkzeuge für diese Maßarbeit heißen Autorensysteme. Die leistungsfähigsten setzen wir für Sie ein und generieren damit CBT und WBT von höchster Professionalität und maximaler Individualität.

Grenzenlose Möglichkeiten.

Das Autorensystem bezieht Sie auf Wunsch in die Drehbucherstellung mit ein. Auch die Inhalte im fertigen Lernprogramm können Sie selbst pflegen. Neben Simulationen und gesprochenen Texten lassen sich die unterschiedlichsten Lernzielkontrollen einbauen. Feedbacks oder Evaluationsergebnisse können beispielsweise an das Learning Management System (LMS) oder einen Tutor geschickt und dort ausgewertet werden. Die mit einem Autorensystem erstellten Lernprogramme reagieren auf das unterschiedliche Vorwissen der Nutzer und generieren individuell zusammengestellte Lerneinheiten.

Als Hersteller sind wir herstellerunabhängig.

Für mehr Spaß am Lernen hat Telekom Training ein eigenes Autorensystem entwickelt: ShowHow – das einfach effiziente Autorentool. Sie haben sich bereits auf ein anderes System festgelegt? Oder Sie wünschen eine Marktübersicht samt Beratung? Wir sind für alle Ihre Wünsche offen und finden in jedem Fall das Tool, das optimal zu Ihrer Aufgabe passt.

Autorensystem samt Entwicklungsumgebung.

Insbesondere bei der Einführung neuer Software ist dem Anwender neben CBT und WBT oft mit Prozessorientierten Lerneinheiten (PLE) am schnellsten geholfen. Wir bieten Ihnen deshalb Autorentools, die zugleich Trainingstool sind. Damit können Sie schon nach kurzer Einarbeitung die ganze Palette an Lernmitteln erstellen:

- CBT, WBT oder Onlinehilfen
- Prozessorientierte Lerneinheiten
- Schulungsunterlagen und Handbücher
- Prozess- und Systemdokumentationen

Die Tür zur neuen Form des Lernens ist offen: Global Teach™ als Portal und Plattform.

In jeder Hinsicht eine allererste Adresse.

Gleich, aus welchen einzelnen Komponenten Ihr individuelles Konzept für Blended Learning zusammengestellt wird, in den meisten Fällen bietet sich der Einsatz einer Lernplattform an, auch Learning Management System (LMS) genannt.

Besonders profitieren Ihre Mitarbeiter, wenn diese Lernplattform so leistungstark ist wie Global Teach™ von Telekom Training. Zunächst ist Global Teach™ ein Einstiegsportal, erreichbar über Intranet oder Internet. Mehr als ein Web-Browser wird zum Öffnen nicht benötigt. Global Teach™ ist vom Arbeitsplatz also genauso verfügbar wie im Seminarraum.

Alle Inhalte und Funktionen gebündelt über eine Oberfläche.

Über Global Teach™ erreicht der Nutzer alle für ihn ausgewählten Lerninhalte:

- CBT
- WBT
- Virtual Classroom
- Begleitmaterialien zu Präsenzseminaren

Parallel unterstützt Global Teach™ den Teilnehmer ganz individuell mit übergreifenden Funktionen:

- Austausch von Fragen und Wissen per Chat oder in Diskussionsforen
- Erstellen persönlicher Trainingspläne

Doch Global Teach™ kann noch mehr. Unsere Lernplattform übernimmt im Dialog mit dem Nutzer wesentliche administrative Aufgaben, was an anderer Stelle Ihres Unternehmens für spürbare Entlastung sorgt. Dazu zählen:

- Seminaranmeldung
- Führen von Anwesenheitslisten
- Ausdrucken von Teilnehmerbescheinigungen
- Durchführen von Pre- und Post-Tests
- Durchführen von Umfragen
- Bestellen von weiterführendem Material

Eine Plattform, zwei Nutznießer.

Insgesamt schafft Global Teach™ zweierlei: Für Ihren Mitarbeiter eine ideale virtuelle Lernumgebung, in der er unter einer Adresse alles findet. Und für Ihr Unternehmen die Basis einer äußerst effizienten und kostengünstigen Qualifizierung.

Direkter Erfolg mit indirekter Präsenz: Web-TV.

Eine Sache des Augenblicks.

Manche Botschaften leben einfach davon, dass Sie von Angesicht zu Angesicht vermittelt werden. Auch gibt es in vielen Qualifizierungsprozessen Phasen, die Ihre Mitarbeiter am effektivsten in der Gruppe erleben.

Klassisches Beispiel sind Kick-off-Veranstaltungen. Hier fällt die Vorentscheidung, ob und wie gut die gesamte Qualifizierungsmaßnahme von den Mitarbeitern akzeptiert wird. Denn vordergründig ist es einfach Lehrstoff, dahinter steht oftmals ein weitreichender Wandel. Und Ihre Mitarbeiter spüren sehr wohl, wie gut ihnen diese Veränderungen nahe gebracht werden.

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir, bei welchen Themen und Anlässen sich Präsenz auszahlt. Ganz klassisch, also mit einem Redner oder Trainer „vor versammelter Mannschaft“, oder im abgewandelten Sinne, per Web-TV.

Kommt überall gut an.

Eine große Zahl von Mitarbeitern an verschiedenen Unternehmensstandorten in direkter Ansprache zu erreichen: Das ist die unübertroffene Stärke von Web-TV. Die hohe Bandbreite sichert eine qualitativ hochwertige Übertragung. Und Großprojektionen, auch vor größeren Zuschauergruppen, sorgen dafür, dass Ihre Botschaften eindrucksvoll zur Geltung kommen. Die Reaktion darauf bekommen Sie jetzt noch schneller: Telekom Training realisiert für Sie auch interaktive Lösungen. In fest eingeplanten Pausen können Mitarbeiter Fragen per Telefon, Fax oder E-Mail stellen, die dann anschließend in der weiteren Sendung live beantwortet werden.



Breiter. Und tiefer. So kommt man auch bei Blended Learning schneller ans Ziel.

Auf den vorangegangenen Seiten haben wir Ihnen die Komponenten dargestellt, die Blended Learning bei Telekom Training haben kann. Vielleicht überrascht es Sie, wie viele es sind und wie zahlreich deshalb die Kombinationsmöglichkeiten innerhalb Ihres individuellen Blended-Learning-Konzepts sind. Diese Breite des Angebots ist nicht willkürlich, sondern hängt eng mit der Tiefe des Lernens zusammen:

- Lerntiefe 1 = kennen = gehört haben
- Lerntiefe 2 = wissen = gehört und verstanden haben
- Lerntiefe 3 = können = anwenden können

Unterschiedliche Lerninhalte fordern unterschiedliche Lerntiefen. Genauso verhält es sich mit den verschiedenen Phasen des Qualifizierungsprozesses. Beratungskompetenz zeigt sich nun darin, jeder Phase die richtige Lerntiefe zuzuordnen, die es zu erreichen gilt.

In der weiteren Umsetzung erweist sich die Angebotsvielfalt von Telekom Training als entscheidender Vorteil: Zu jeder angestrebten Lerntiefe haben wir garantiert die passende Maßnahme.

	Einsatzort		Ideal für welche Lerntiefe?	Aktualität	Aufwand und Kosten
	Arbeitsplatz	Seminarraum			
Präsenzseminare		■	kennen ■ wissen ■ können ■	gering ■ mittel ■ hoch ■	gering ■ mittel ■ hoch ■
CBT	■		kennen ■ wissen ■ können ■	gering ■ mittel ■ hoch ■	gering ■ mittel ■ hoch ■
WBT	■		kennen ■ wissen ■ können ■	gering ■ mittel ■ hoch ■	gering ■ mittel ■ hoch ■
Prozessorientierte Lerneinheiten	■		kennen ■ wissen ■ können ■	gering ■ mittel ■ hoch ■	gering ■ mittel ■ hoch ■
Virtual Classroom	■		kennen ■ wissen ■ können ■	gering ■ mittel ■ hoch ■	gering ■ mittel ■ hoch ■
Web-TV	■	■	kennen ■ wissen ■ können ■	gering ■ mittel ■ hoch ■	gering ■ mittel ■ hoch ■

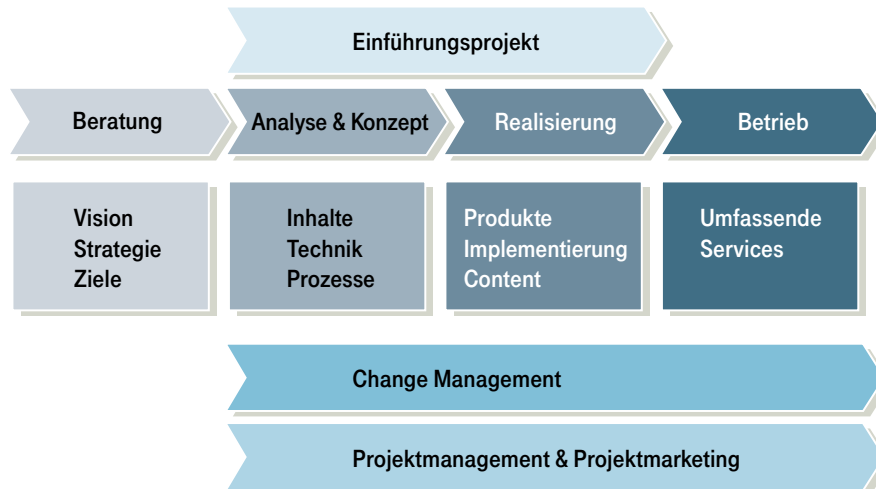
Blended Learning ist mal online, mal offline. In allen Phasen auf Draht ist unser Full Service.

Einer für alles.

Telekom Training ist Ihr Partner. Vom Moment Ihrer Entscheidung, durch Blended Learning profitieren zu wollen. Bis zu dem Tag, an dem der letzte Teilnehmer das neu Gelernte erfolgreich anwendet. Ganz gleich, worum es sich dabei handelt: Systemeinführung, Migration, Standardsoftware, Betriebssystem, BWL, Vertrieb, Service oder Delta-Schulungen. Ganz gleich auch, ob es um 100 oder 10.000 Mitarbeiter geht. In jedem Fall bieten wir Ihnen Full Service.

Abgestimmt auf Blended Learning:

Das Projekt-Phasenmodell von Telekom Training



Beratung, Analyse und Konzept.

Zu wissen, wo und wann man welche Produkte und Werkzeuge einsetzt, ist das A und O beim Blended Learning. Deshalb sind Beratung, Analyse und Konzept bei Telekom Training keine Schlagworte, sondern Leistungen. Wir nehmen uns Zeit und finden gemeinsam mit Ihnen die optimale Lösung. Individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten, in Übereinstimmung mit Ihren Strategien, Zielen, Strukturen und Ihrer Unternehmenskultur.

Sind die Ziele erst einmal festgelegt, folgt die Analyse. Wir nehmen zum Beispiel die Systemvoraussetzungen, vorhandene Ressourcen, Zielgruppen und unterschiedliche Bedürfnisse genauer unter die Lupe. Das Ergebnis ist ein Konzept, das bestehende Systemumgebungen, die für Sie richtigen Lernmethoden und die angemessene Didaktik in Einklang bringt.

Realisierung und Betrieb.

In der Realisierungsphase werden ausgewählte Produkte auf die vorhandene Lernumgebung angepasst und implementiert, anschließend die relevanten Lerninhalte eingespielt. Dabei berücksichtigen wir insbesondere die Einbettung der Systeme in die Unternehmensprozesse und -strategien. Den gesamten Betrieb stellen wir durch eigene Experten sicher. Unsere

Rechenzentren garantieren höchste Verfügbarkeit der Systeme. Auf Wunsch bieten wir einen Hotline-Service an. Bei den Präsenzseminaren stellen wir die komplette Infrastruktur, zum Beispiel in unseren eigenen acht Tagungshotels.

Natürlich tauchen gerade in dieser Phase unerwartet Fragen auf, gibt es Wünsche oder auch einmal kurzfristigen Änderungsbedarf. Das zeugt von einem lebendigen Qualifizierungsprozess. Wir sind offen dafür und nehmen Ihnen gerne alles ab.

Change Management, Projektmanagement und Projektmarketing.

Diese Maßnahmen sind weit mehr als nur stumme Begleiter Ihres Qualifizierungsprozesses. Deren Anteil am Gesamterfolg spricht für sich, gerade bei komplexen Neueinführungen. Lernen stellt Mitarbeiter vor neue Herausforderungen. Wenn Ihre Mitarbeiter verstehen, warum eine Veränderung notwendig ist, sind Sie auch offener fürs Lernen. Und damit schneller in der Lage, die Vorteile für sich zu erkennen. Deshalb betten wir die eigentlichen Trainingsleistungen in Projektmarketing und Change-Management-Maßnahmen ein und fördern damit Akzeptanz, Lernkultur und letztlich den Erfolg.

Ihre Praxis. Unsere Stärke.

Ein Kunde hat eine neue CRM-Applikation. Und eine anspruchsvolle Aufgabe: 13.000 Mitarbeiter in nur sechs Monaten qualifizieren.

Bei dem hier beispielhaft ausgewählten Referenzkunden bestand die Herausforderung darin, in allen Vertriebsbereichen die neue Version einer eigens angepassten Verkaufs- und Marketingsoftware einzuführen. Besondere Erschwernis: Zahlreiche Mitarbeiter hatten nicht einmal mit der alten Version gearbeitet und mussten von Grund auf geschult werden.


Telekom Training erhielt den Auftrag, die betroffenen 13.000 Mitarbeiter mit der veränderten IV-Landschaft vertraut zu machen. Vorgabe war es, dass nach nur sechs Monaten alle Teilnehmer in der Lage sind, die neue Software in der Praxis sicher anzuwenden. Kurzum, extrem wenig Zeit für eine große Aufgabe.

Die Lösung.

Thema, Umfang und Zeitvorgabe legten die Lösung nahe: Blended Learning. Zunächst bereitete Telekom Training 20 Trainer intensiv auf die Schulungsmaßnahmen vor. Zu ihrer Unterstützung erhielten ausgewählte

Mitarbeiter des Kunden eine Schulung als Multiplikatoren. Sie organisierten Schulungen vor Ort und halfen so den Anwendern, Gelerntes zu festigen. Um die Beschäftigten für den Versionswechsel zu motivieren, verfasste Telekom Training Web-TV-Beiträge und stellte sie den Führungskräften zur Verfügung. In enger Kooperation mit dem Kunden teilten wir die gesamte Qualifizierung in zwei Phasen auf:

Phase I:

- Die Qualifizierung von 240 Multiplikatoren erfolgte in Präsenzseminaren, differenziert nach Vorkenntnissen und zukünftigen Tätigkeiten.
 - Zur Betreuung der Multiplikatoren wurde eine Lernplattform mit Forum, Chat und Downloadmöglichkeit von Seminarunterlagen aufgebaut und virtuelle Klassenräume bereitgestellt.
 - Da der Großteil der Anwenderqualifizierung am Arbeitsplatz-PC der Beschäftigten statt fand wurde hierzu ein E-Learning-Konzept ausgearbeitet.
- 

Phase II:

- Die Multiplikatoren erhielten wöchentlich, im Zuge der Live-Betreuung, über die zentrale Blended-Learning-Plattform fortlaufend aktuelle Informationen zur neuen Softwareversion. Zusätzlich konnten sie einmal pro Woche an einem zweistündigen Live-Infotreffen im Virtual-Classroom teilnehmen und Erfahrungen austauschen.
- In zweistufigen Blended-Learning-Seminaren machte Telekom Training 8.000 erfahrene Anwender im Virtual Classroom mit den Neuerungen vertraut. Pro Tag nahmen maximal 270 Mitarbeiter parallel teil.
- 600 Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing erhielten gesonderte Blended-Learning-Seminare. Erfahrene Anwender erhielten eine verkürzte Version der Schulung.

- In einem zweitägigen Präsenzseminar wurden 1.400 Mitarbeiter ohne Vorkenntnisse fit für die Anwendung gemacht.
- Spezielle Seminare erhielten 600 Sonder-Anwender. Hier wurden besondere Arbeitsbedingungen berücksichtigt.

Der Kundennutzen.

Die Verantwortlichen bestätigten uns: Während der Qualifizierung lief der Arbeitsprozess so ungestört wie möglich weiter. Gleichzeitig blieben die Gesamtkosten trotz der großen Teilnehmerzahl überraschend gering. Schlüssel zu diesem Erfolg war zweifellos, dass die Schulungen überwiegend am Arbeitsplatz der Beschäftigten stattfinden konnten. So ließen sich laufende Änderungen im System zügig und kostengünstig an die Anwender weitergeben. Das permanente Zusammenspiel zwischen Trainern, Multiplikatoren und Anwendern bereicherte den Erfahrungsschatz der Teilnehmer. So konnte neu erworbenes Wissen umgesetzt und anderen zur Verfügung gestellt werden.



Ihre Ziele verdienen einen starken Partner.

Größe als Garantie.

Ein so komplexer Prozess wie Blended Learning setzt Vertrauen in die wirtschaftliche Kontinuität und Stabilität des Partners voraus. Die Einbindung von Telekom Training in den Konzern Deutsche Telekom garantiert Ihnen eine dauerhafte und standfeste Zusammenarbeit mit einem Partner, für den Blended Learning seit Jahren kein Experiment ist, sondern vielfach umgesetzte Praxis.

Worauf unsere Leistungen basieren.

Unser Erfolg stützt sich auf drei Säulen:

- Weiterbildung
- Ausbildung
- Tagungshotels

Was Weiterbildung weiter bringt.

Telekom Training zählt zu den führenden Anbietern für die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften. Als herstellerunabhängiger Dienstleister steht Telekom Training für mehr als 50 Jahre Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung, über 150.000 zufriedene Teilnehmer pro Jahr und eine Vielzahl erfolgreich abgeschlossener Trainingsprojekte. Unsere Kunden kommen aus den unterschiedlichsten Branchen, treten mit den unterschiedlichsten Aufgaben an uns heran und haben doch alle eines gemeinsam: Sie profitieren von einem

Potenzial, von Ressourcen und einer Zuverlässigkeit, wie sie nur wenige bieten können. Gleichzeitig können sie auf die hohe Flexibilität und Marktorientierung eines innovativen Anbieters vertrauen.

Alles, was innovatives Lernen braucht.

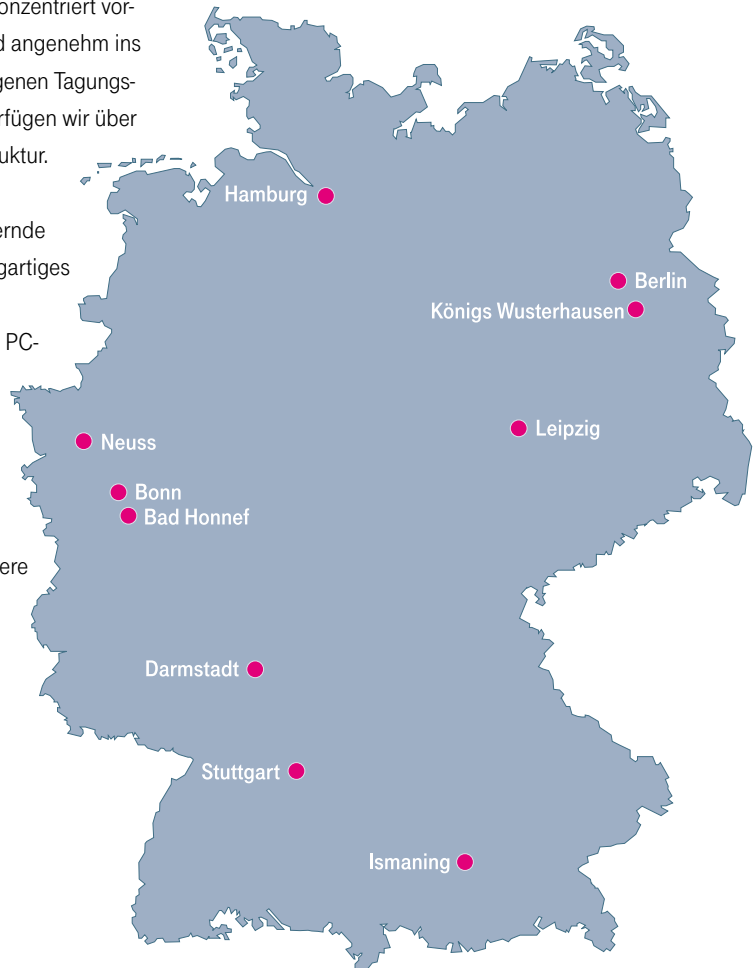
Telekom Training garantiert Ihnen das gesamte Spektrum innovativer Lernformen: Blended Learning ist dafür das vielleicht beste, aber längst nicht einzige Beispiel. Unser Angebot reicht vom vielfach erprobten Seminar aus unserem Seminarprogramm bis zur kundenindividuellen Trainingslösung, unterstützt durch Fallbeispiele, Einzelübungen, Moderationen und Feedbackrunden. Und das hocheffizient, nicht zuletzt durch die Bereitstellung der gesamten erforderlichen Infrastruktur.

Wir sind da, wo Sie uns brauchen.

Von Nord bis Süd, von Ost bis West – konzentriert vortragen und lernen, entspannt tagen und angenehm ins Gespräch kommen: Mit unseren acht eigenen Tagungshotels und zwei Trainingsstandorten verfügen wir über eine flächendeckende Standort-Infrastruktur.

Ihre Mitarbeiter genießen eine lernfördernde Ausstattung und Atmosphäre. Ein einzigartiges Angebot an Konferenz-, Tagungs- und Seminarräumen sowie Multimedia- und PC-Räumen inklusive modernstem Equipment und einer ausgezeichneten Telekommunikations- und Netzinfrastruktur steht für Sie bereit.

Telekom Training ist präsent, wo es unsere Kunden sind: in ganz Deutschland und garantiert in Ihrer Nähe.



Wir nehmen Kommunikation wörtlich.

Von Telekom Training bekommen Sie nicht nur individuelle Leistungen, Sie haben auch einen persönlichen Ansprechpartner. Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail und beraten Sie gerne.

Kati Langer

Telefon 0711 972-45725

Kati.Langer@telekom.de

Frank Reinhard

Blended Learning

Telefon 07271 940-910

Frank.Reinhard@telekom.de



Herausgeber

Telekom Training
Marketing & Kommunikation
Godesberger Allee 154
53175 Bonn

www.training.telekom.de